



Etude réalisée par :

BORE Raphaël JOUFFE Mathilde LEFLOCH Corentin MITAUT Clémence TREGUER Steeven

Direction Scientifique :

Dr. BEN ARFA Nejla Dr. THAREAU Bertille Dr. LAUTROU Yannick

LES VECTEURS DE DIFFUSION DE L'INNOVATION EN ÉLEVAGE

Chaire Agriculture
Écologiquement
Intensive



PLAN DE LA PRÉSENTATION

- 1. Contexte et problématique
- 2. Objectifs
- 3. Matériel et méthodes
- 4. Résultats
 - A. Présentation de l'échantillon
 - B. Des vecteurs d'adoption différents en fonction des étapes du processus d'innovation
 - C. Différents profils d'éleveur
 - D. Des vecteurs d'adoption différents en fonction des profils
 - E. Des vecteurs de diffusion de l'innovation différents selon les profils
- 5. Discussion

CONTEXTE

- Diversification des façons de pratiquer l'agriculture
 - Complexification des processus de changement technique
- L'intensification écologique rend les agriculteurs a priori moins dépendants des acteurs des filières dans le processus de changement technique
 - Enjeu d'identification et d'amplification des processus d'innovation
- Les nouvelles technologiques transforment l'accès à l'information, au savoir, modifient les dynamiques sociales
 - Quels effets sur le processus d'innovation ?

CADRE D'ANALYSE

- L'innovation (Meynard et al. 2014) :
 - Idée, technique ou matériel perçus comme nouveaux par l'utilisateur
 - Appropriée, c'est-à-dire incluse dans le système de normes et l'itinéraire technique
- Le processus d'innovation a une dimension cognitive et culturelle forte (Darre 1992, Geels 2004).
 - Circulation et production de connaissances
 - Construction du jugement
- A l'échelle des utilisateurs, le processus d'innovation se décompose en différentes étapes (Ammar 2010)

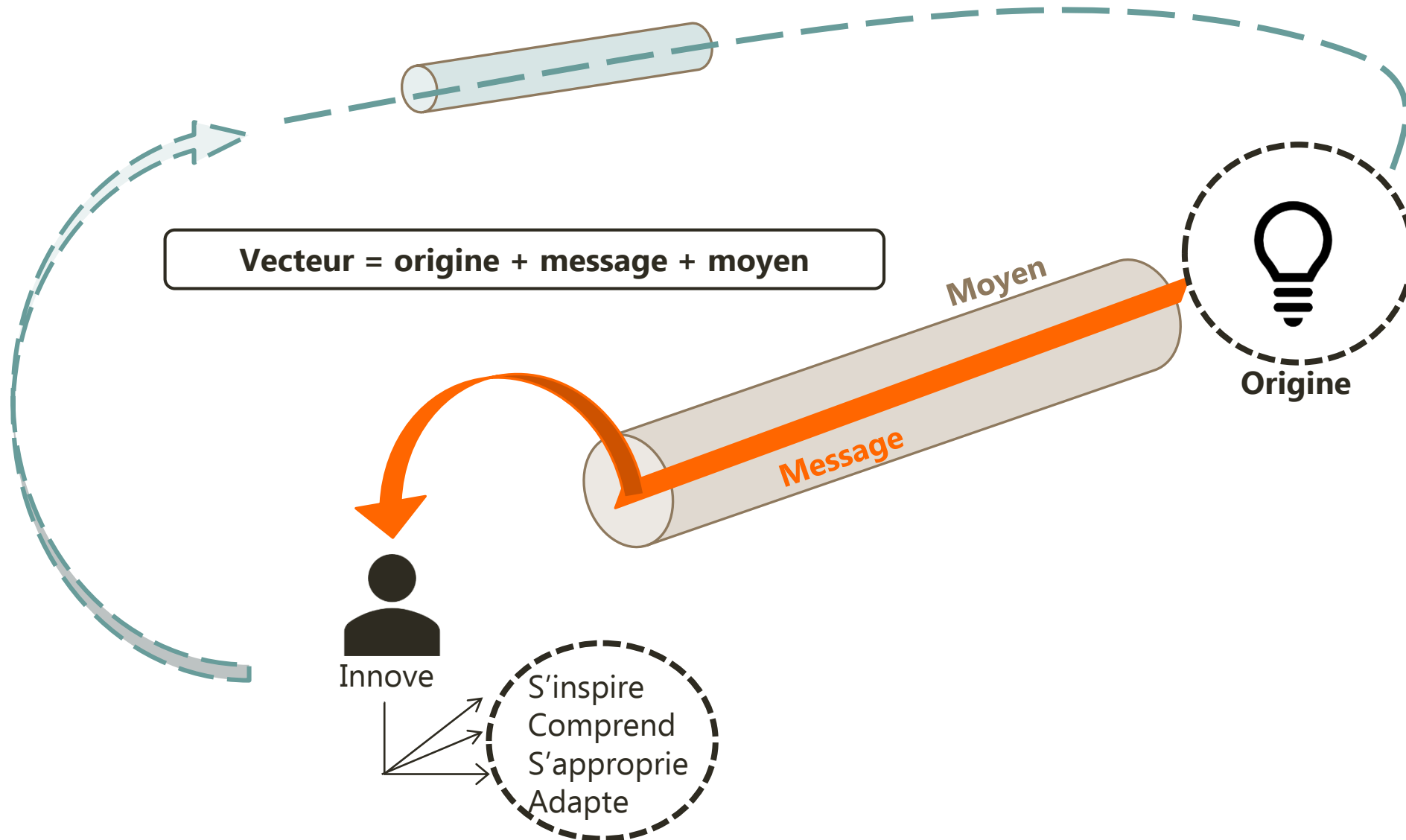
Meynard, J.-M. and J.-Y. Dourmad. 2014. "L'innovation en élevage : de nouvelles démarches pour de nouveaux enjeux." *INRA productions animales* 27(2):77-88.

Darrie, J.P. 1992. "Formation et transformation de la culture technique dans des groupes d'agriculteurs." *Anthropologie sociale et ethnologie de la France*:741-751.

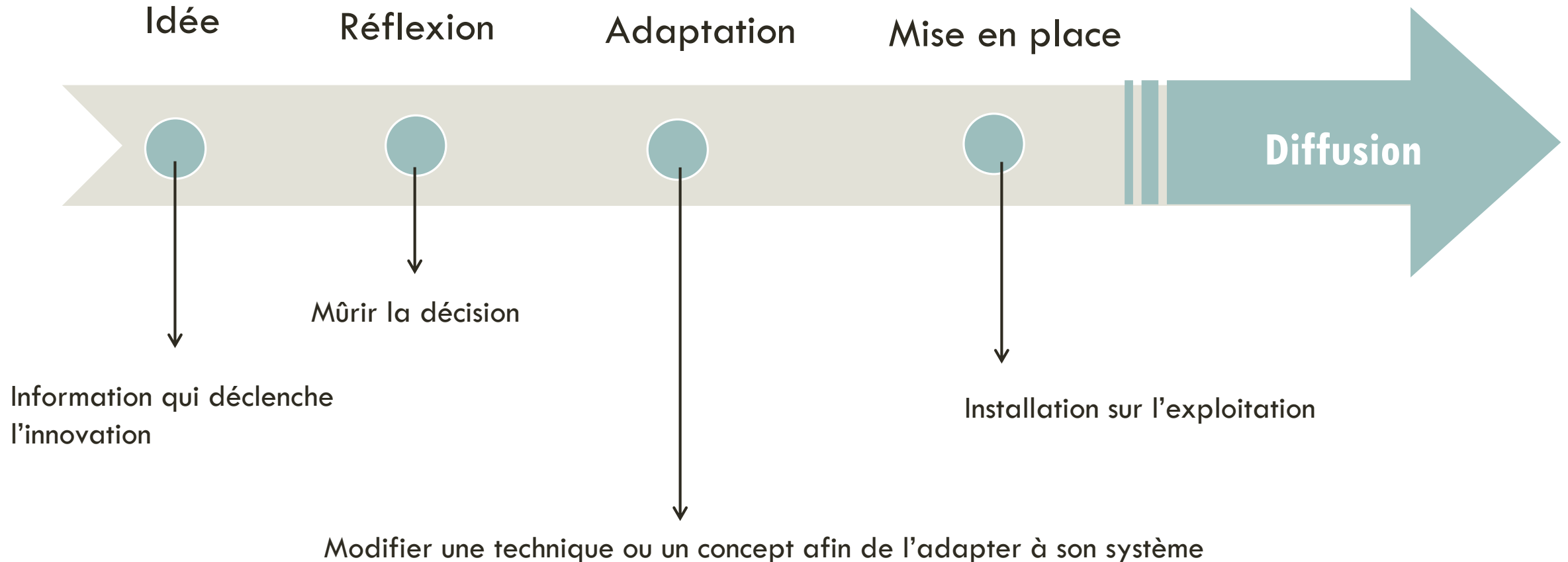
Geels, F.W. 2004. "From sectoral systems of innovation to socio-technical systems. Insights about dynamics and change from sociology and institutional theory." *Research policy*(33):897-920.

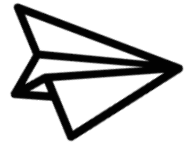
Ammar, A.A., 2010, « Adaptation et mise en place du processus d'innovation et de conception au sein d'une PME »

- VECTEUR



- **PROCESSUS DE L'INNOVATION**





2. OBJECTIFS

- Identifier les vecteurs de diffusion des innovations en élevage
- Comprendre l'utilisation des vecteurs en fonction :
 - des étapes du processus d'innovation
 - du profil d'éleveur

3. MATÉRIEL ET MÉTHODES

→ ÉCHANTILLONAGE ET ENQUÊTES

- 39 entretiens semi-directifs
- Enquêtés : élevages du Grand Ouest
- Guide d'entretien
 - Caractérisation des innovations de l'exploitation
 - Description du processus d'innovation et les vecteurs utilisés
 - Caractérisation de l'exploitation
 - Sources d'informations et de conseil
 - Talon sociologique



3. MATÉRIEL ET MÉTHODES

→ ANALYSE DES RÉSULTATS

- Monographies d'exploitation agricole
- Description des vecteurs utilisés durant le processus d'innovation
- Construction de profils d'éleveurs
- Comparaison des profils en fonction des vecteurs utilisés

4. RÉSULTATS

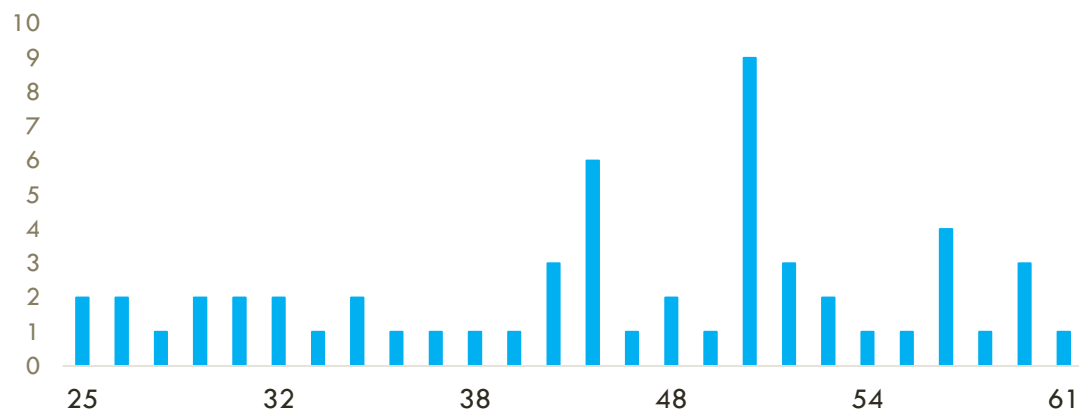
A. PRÉSENTATION DE L'ÉCHANTILLON

Spécialisé	Mixte
29	10

- 39 exploitations → 57 innovations

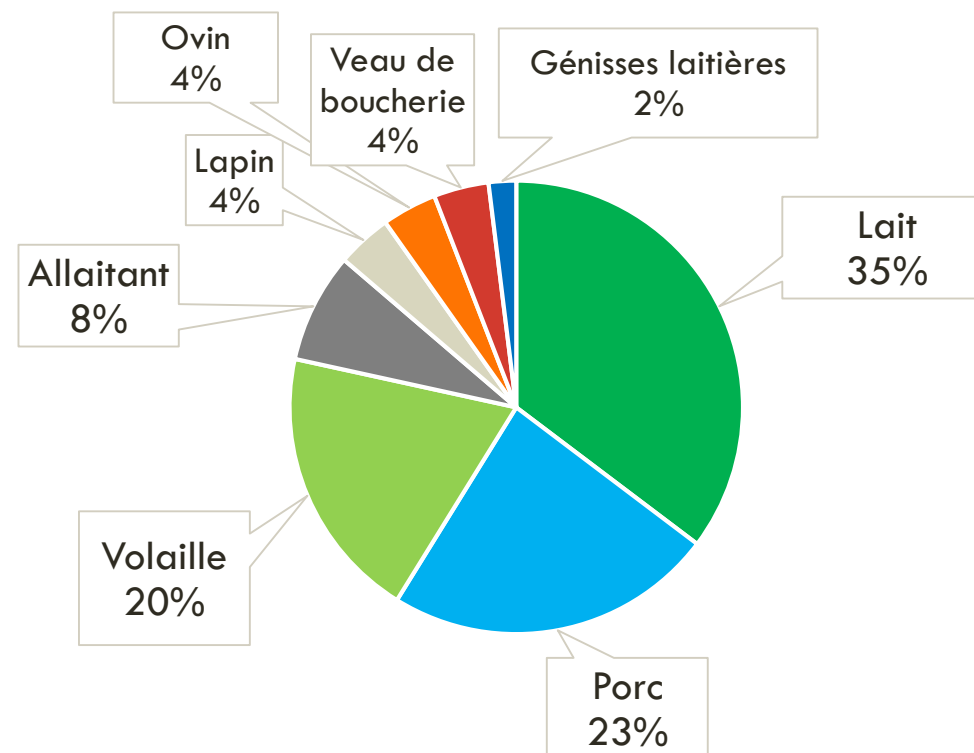
- Moyenne : 45 ans (FR : 51 ans)

Répartition des âges au sein de l'échantillon



- 70% adhérents à une coopérative

Productions agricoles de l'échantillon



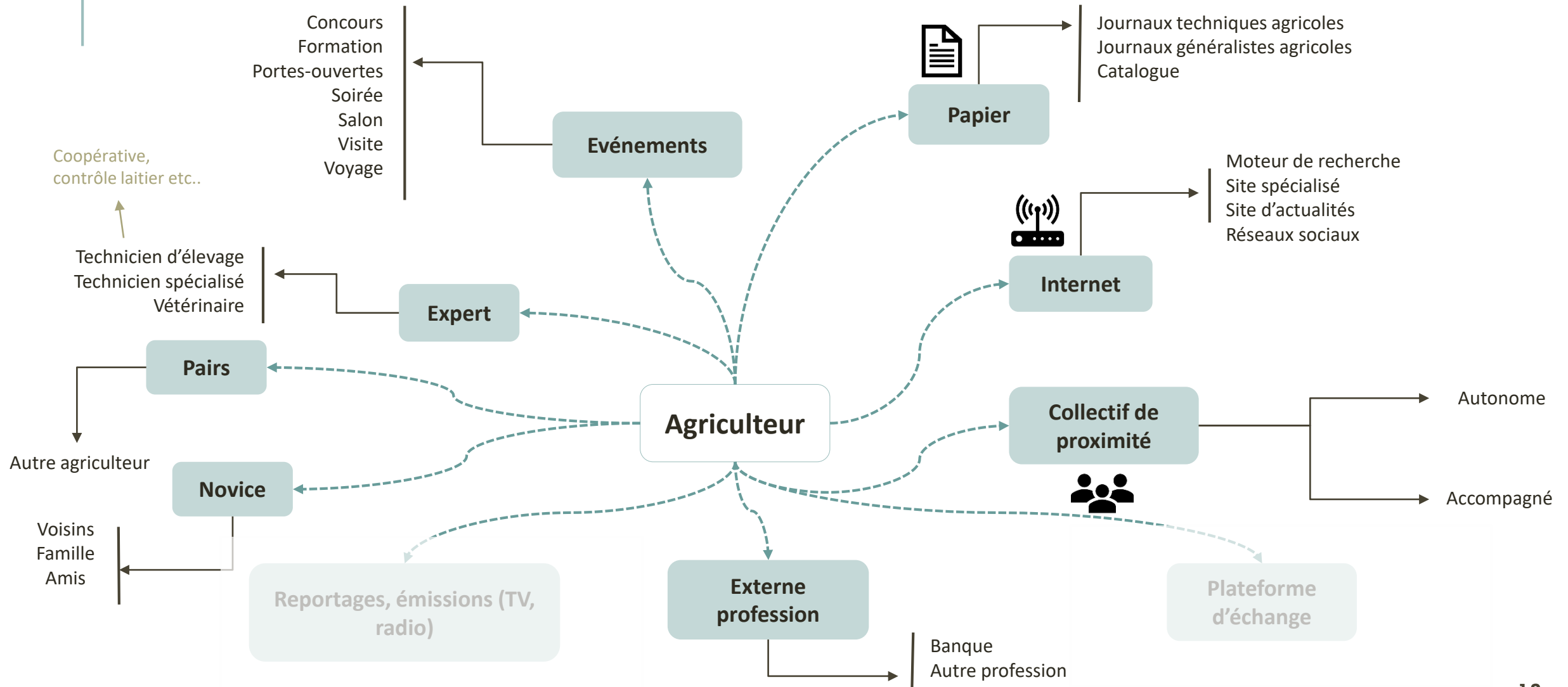
4. RÉSULTATS

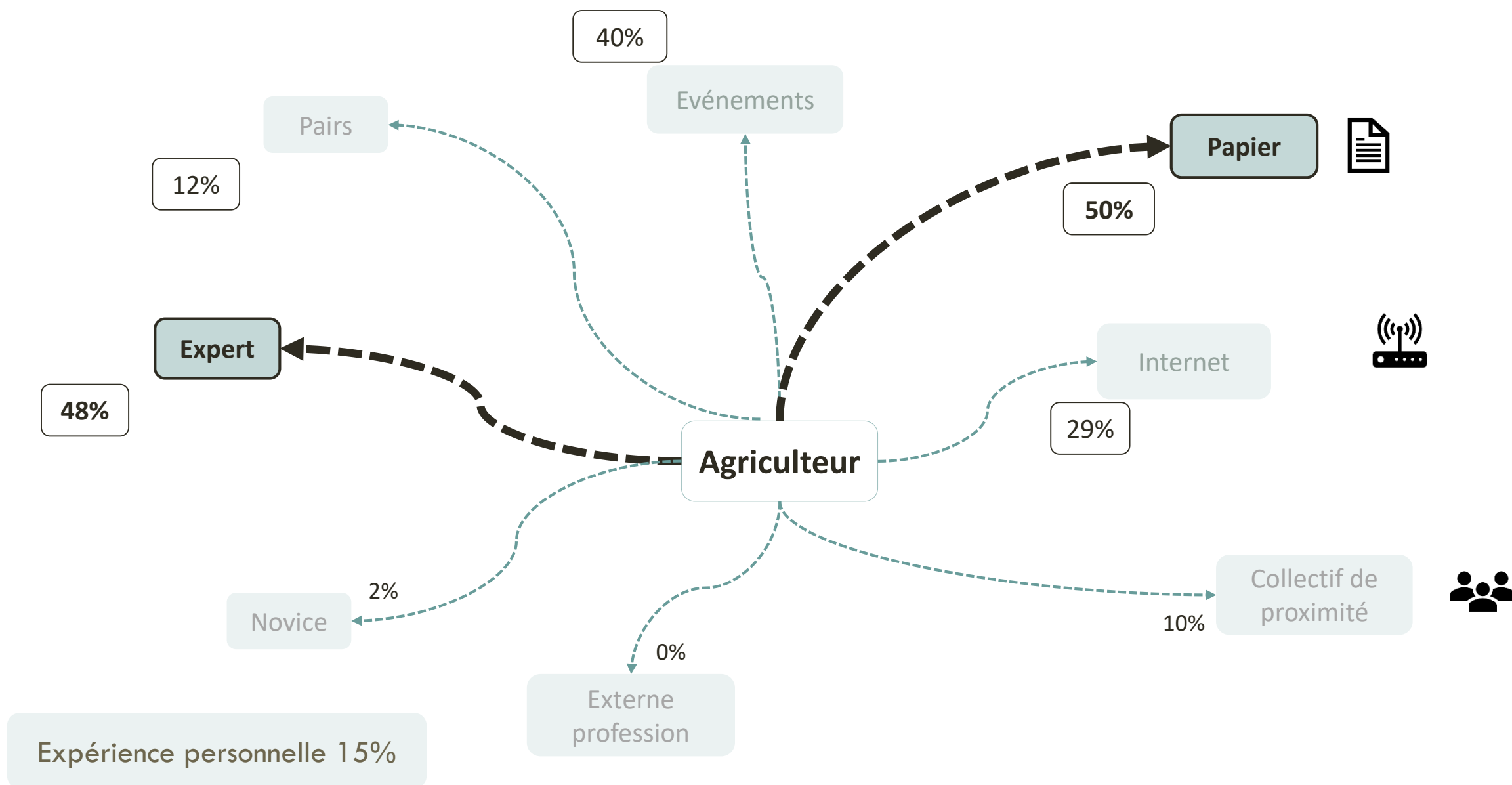
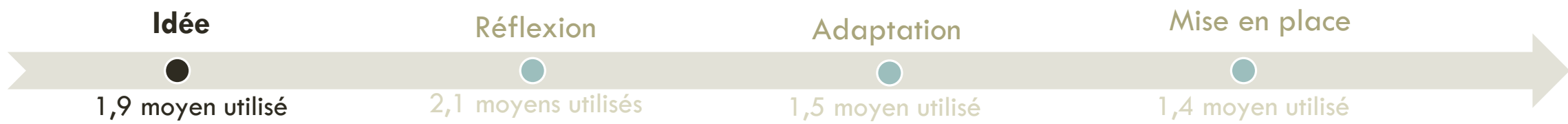
A. PRÉSENTATION DE L'ÉCHANTILLON

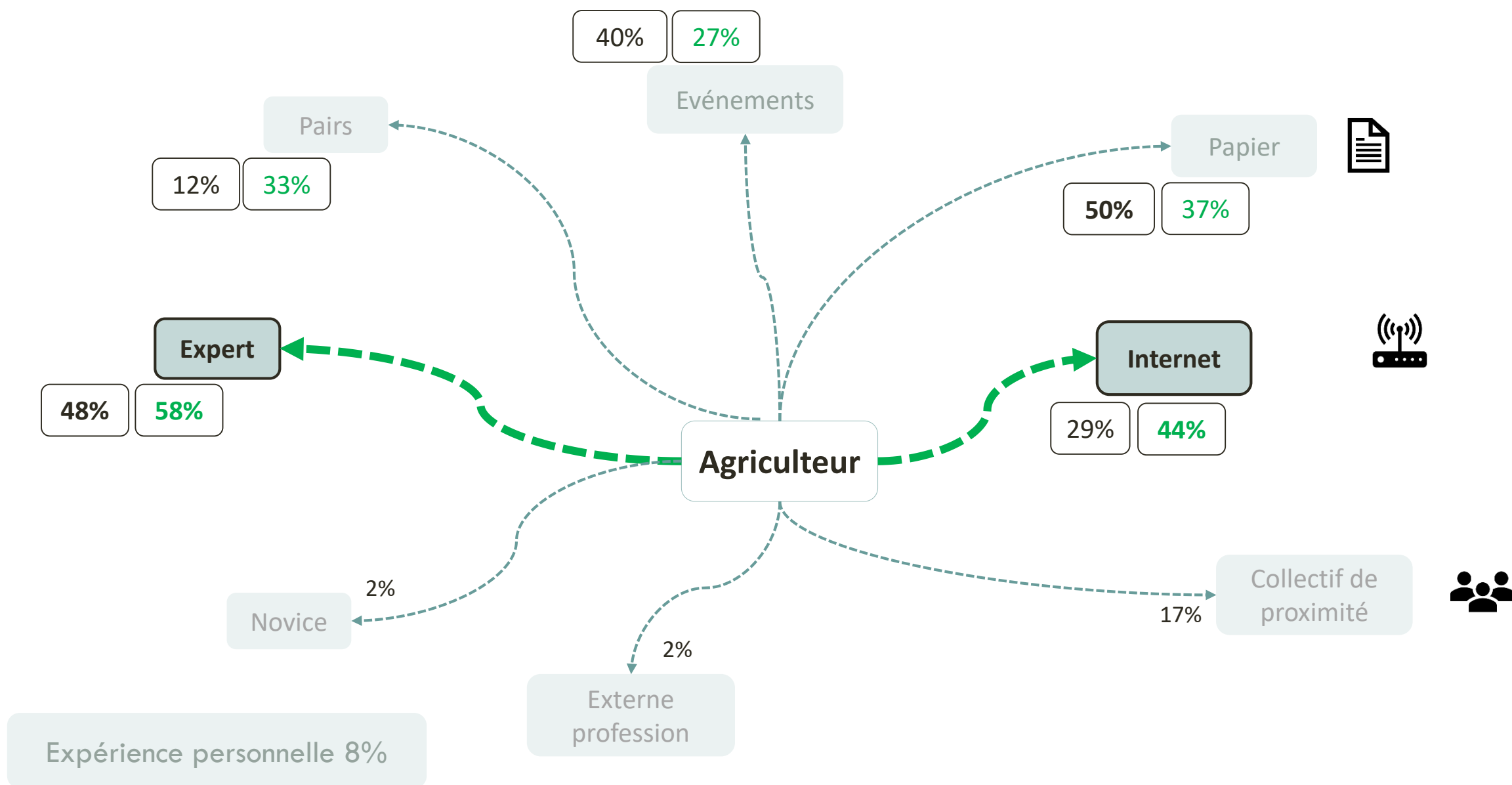
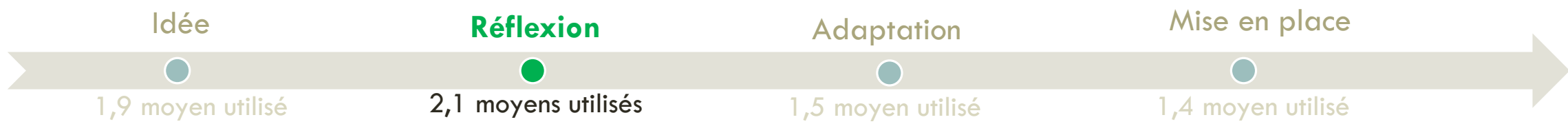
Nature de l'innovation	Nombre d'innovations	Exemples
Organisationnelle	5	Abattoir à la ferme pour lapins et volailles Contrôle laitier autonome
Technologique	37	DAC pour truies et silo tour automatisé Vaccicaisse (porcelets) Pailleuse pour bâtiment volailles
Systémique	15	Système laitier plein air et tout herbe (modèle NZ) Engraissement de porcs sur sciure Conversion élevage laitier vers allaitant en Blanc Bleu Belge

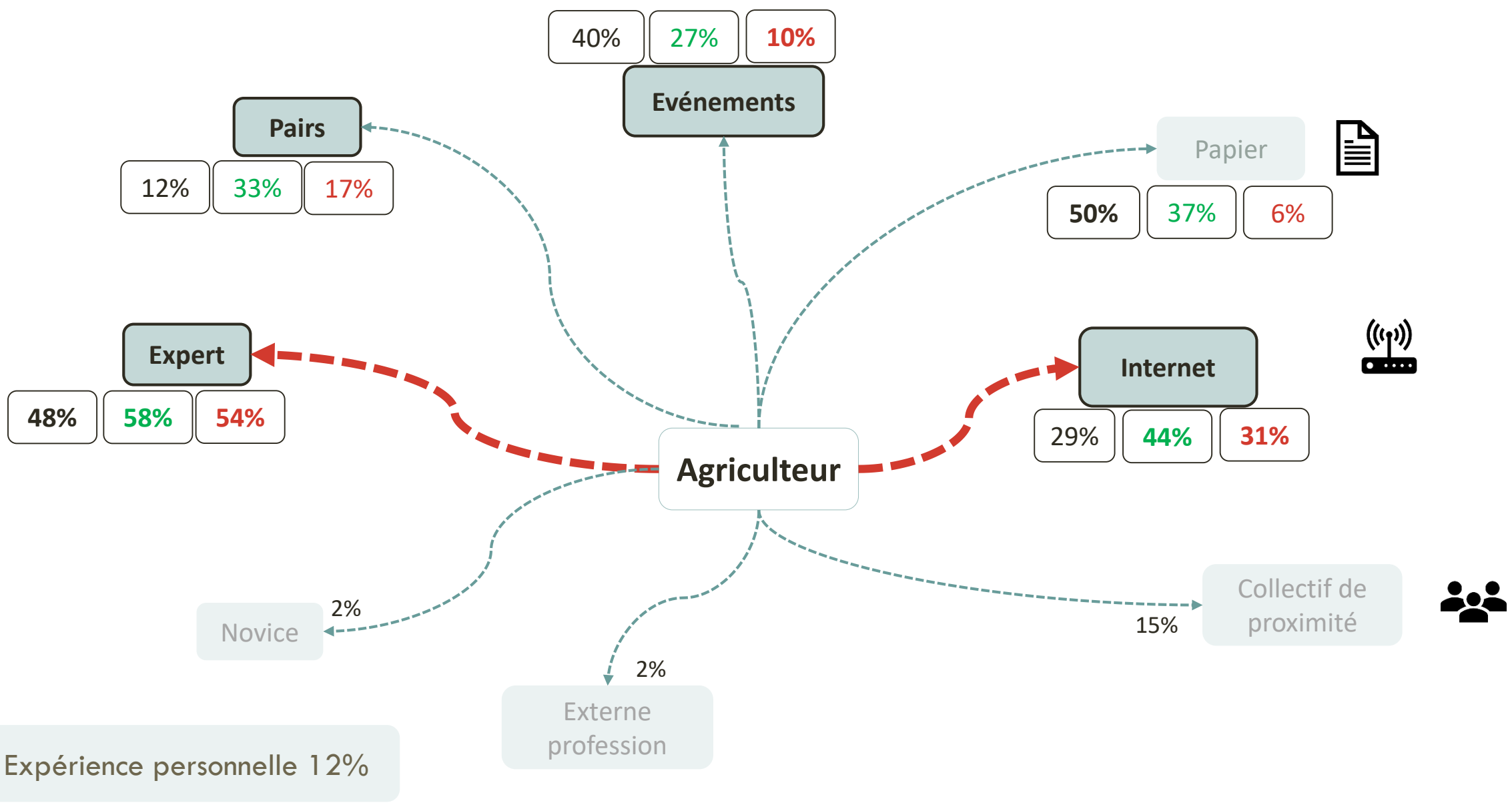
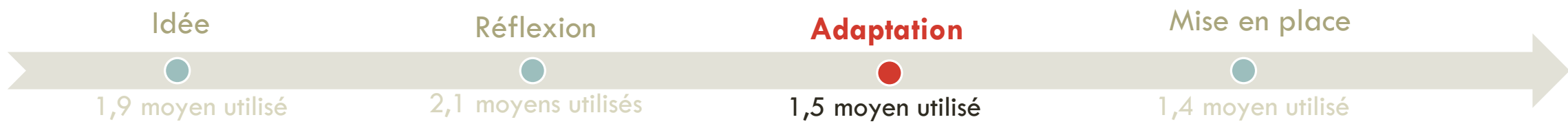
4. RÉSULTATS

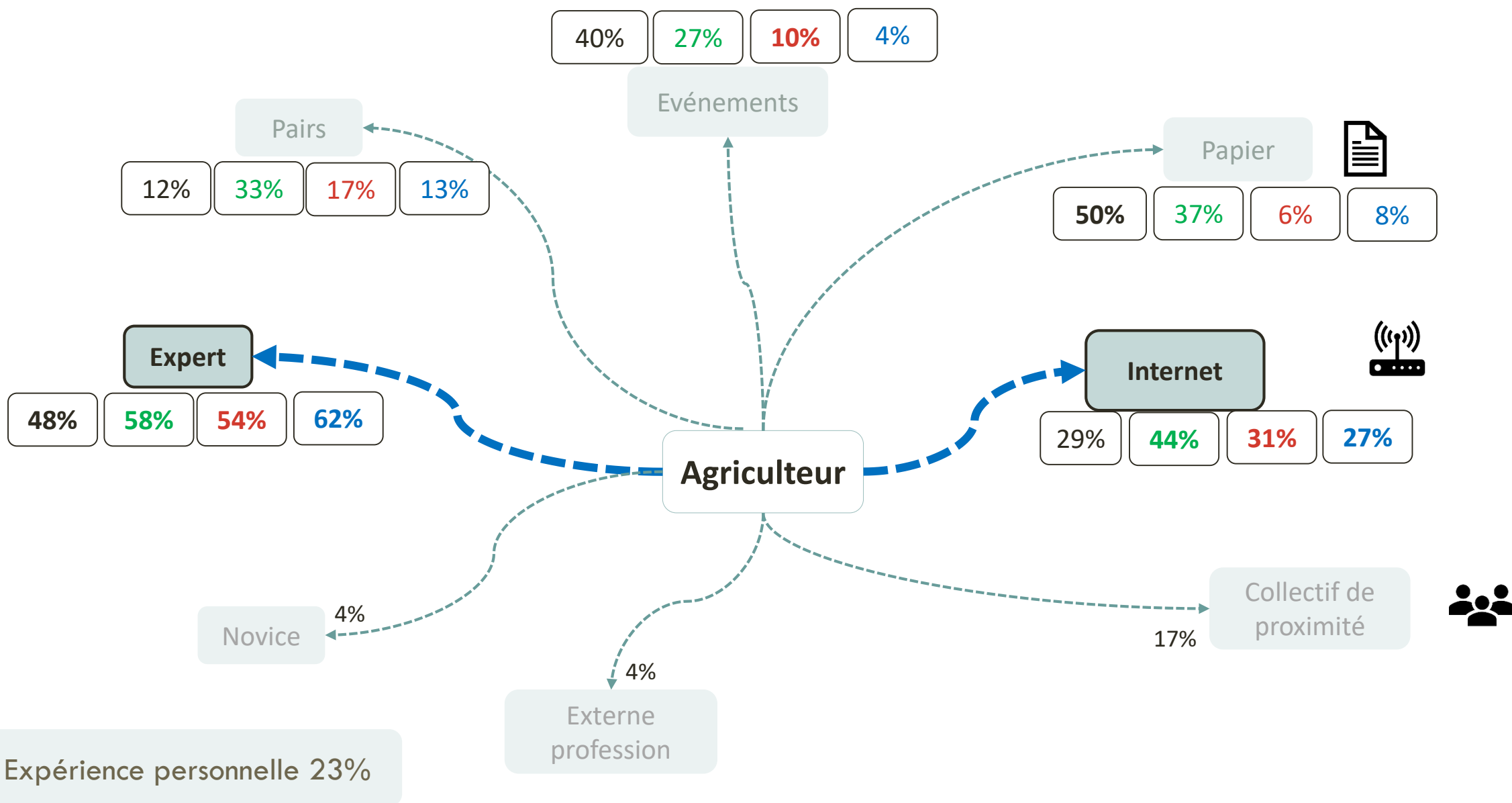
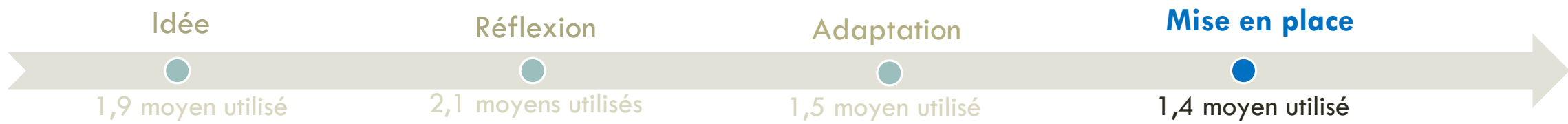
B. DES MOYENS DIFFÉRENTS EN FONCTION DE L'ÉTAPE DU PROCESSUS D'INNOVATION





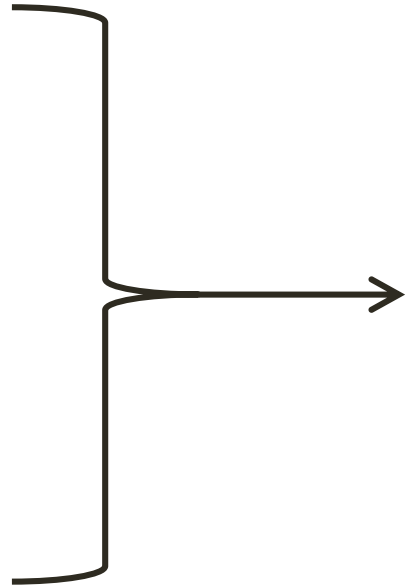






CARACTÉRISATION DES VECTEURS

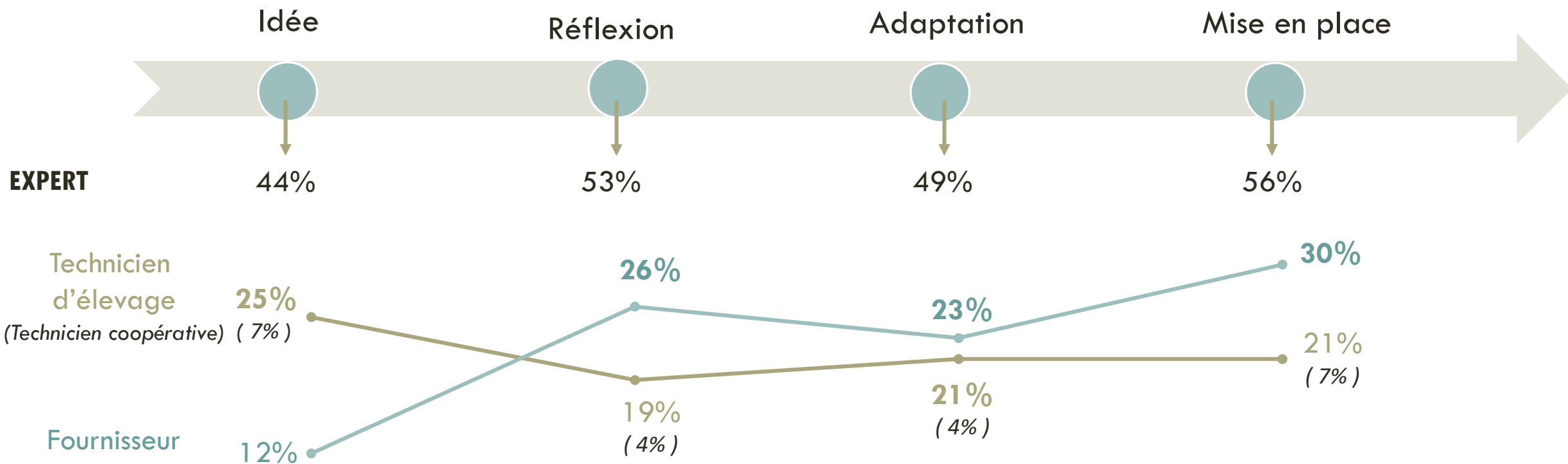
- Experts
- Internet
- Événements
- Papier
- Pairs



En fonction de l'origine et du message



L'utilisation de l'expert en tant que moyen se fait tout au long du processus d'innovation



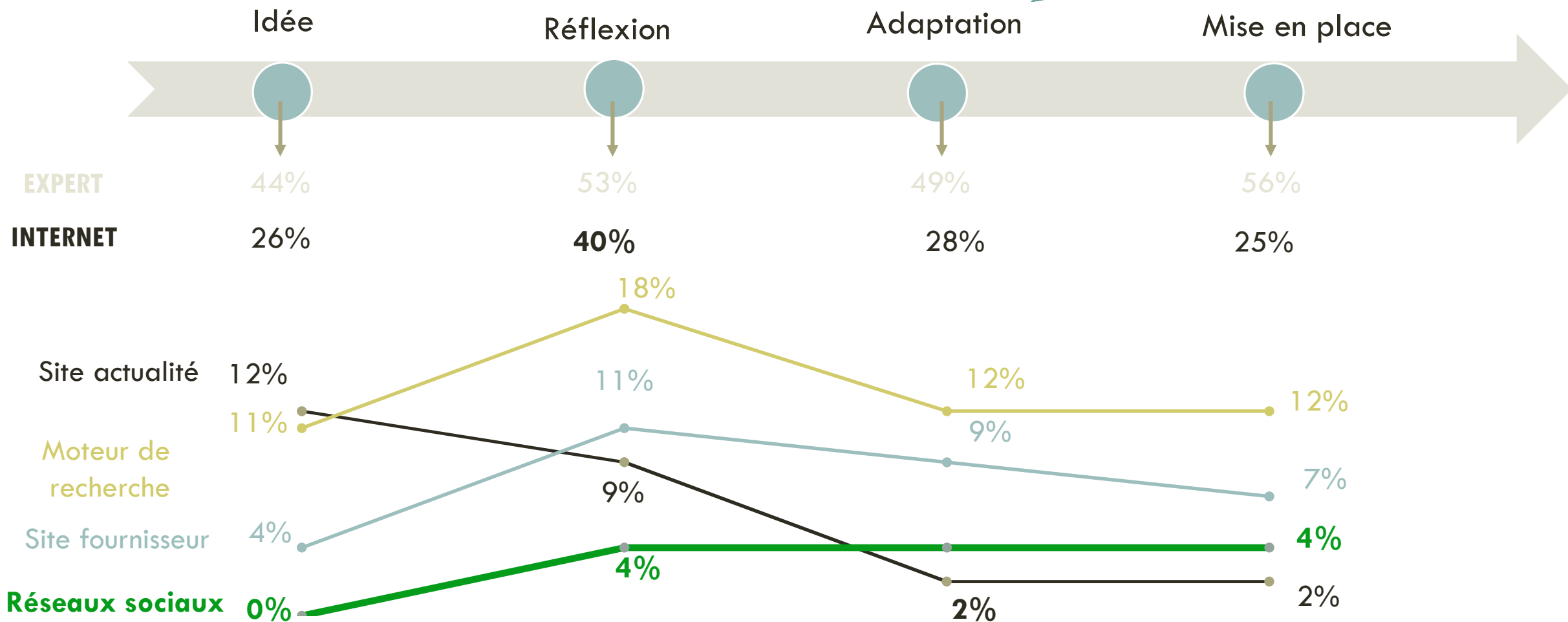
Origine : l'expert lui-même

Message : Information technique -----> Expertise technique



Internet représente plus d'un quart des moyens utilisés tout au long du processus

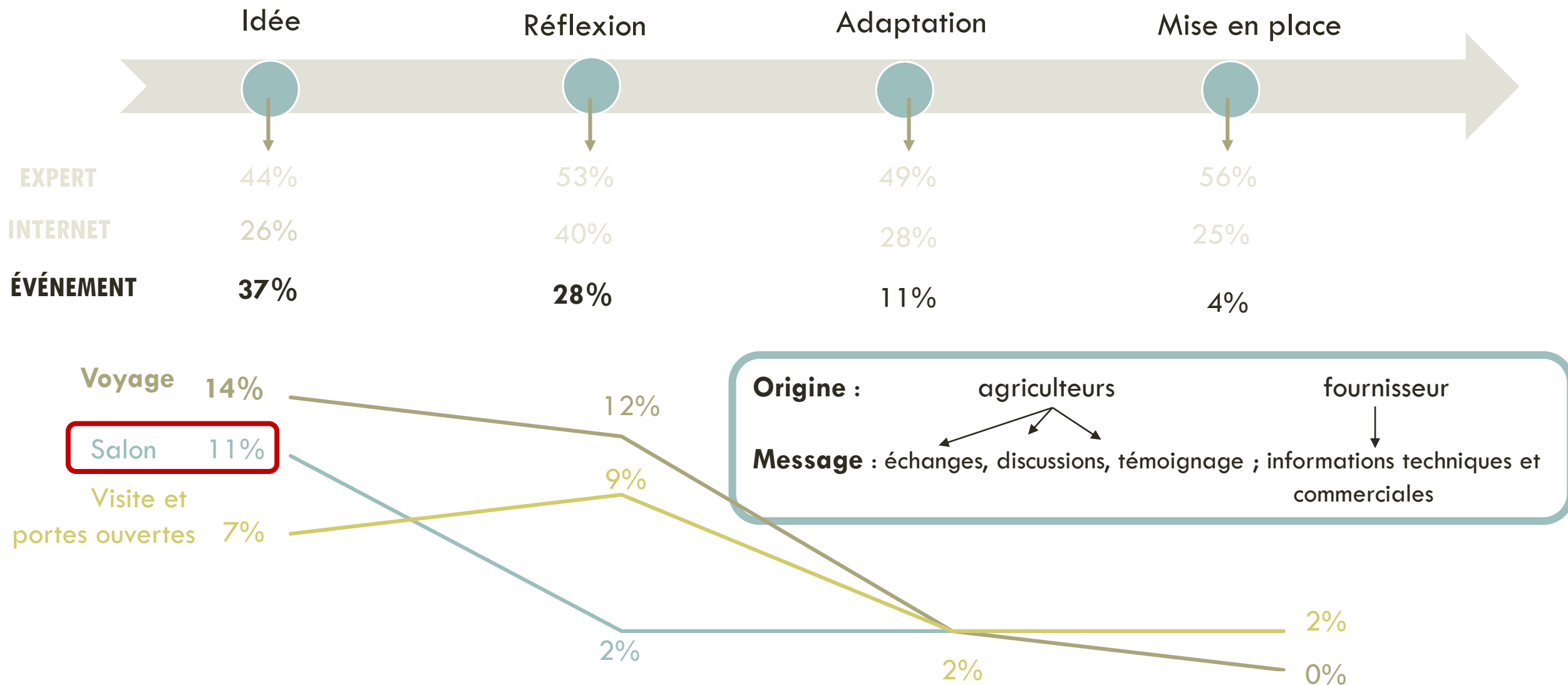
« Attention internet est une grande source mais il faut savoir sélectionner »



Origine : entreprises, agriculteurs, journalistes agricoles

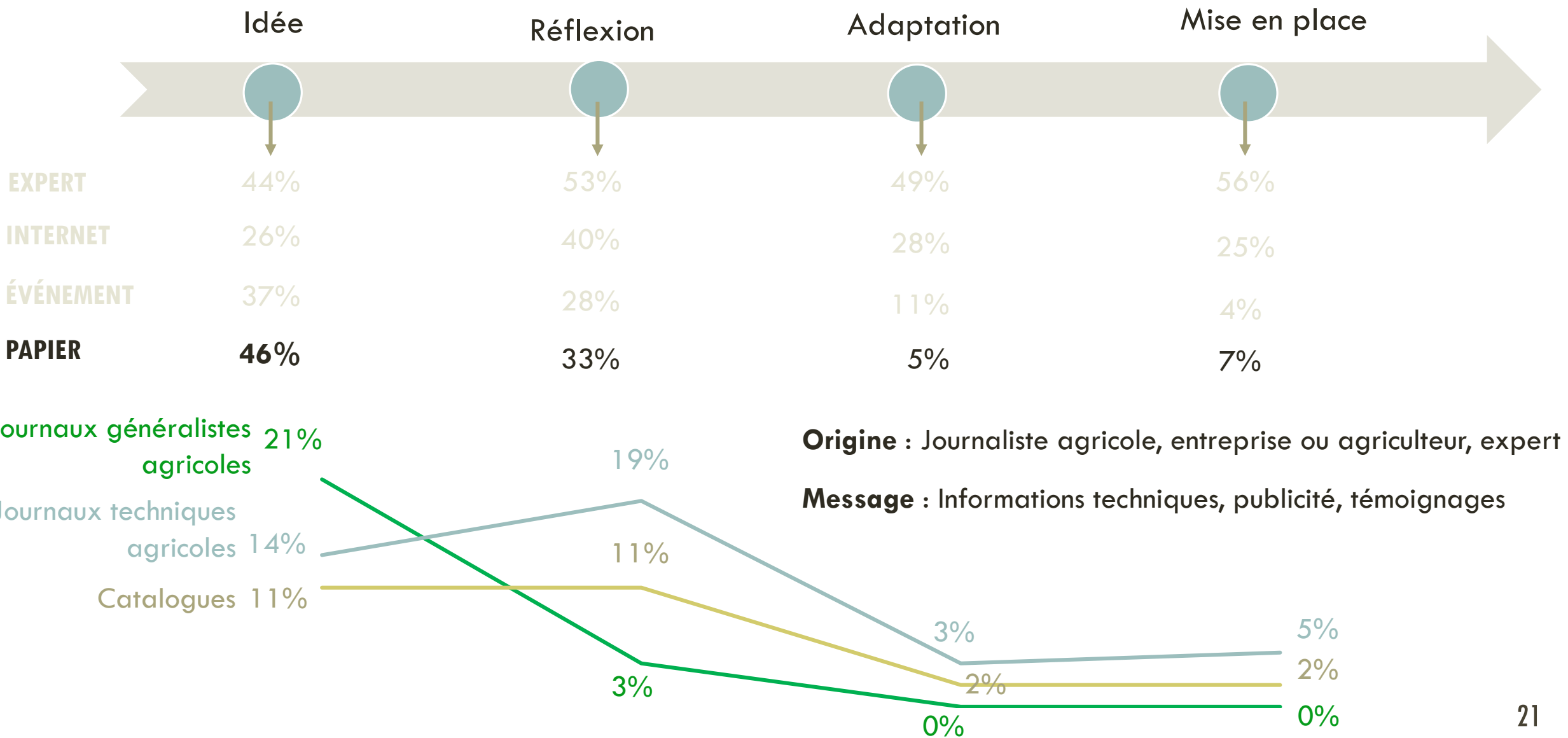
Message : Témoignages, informations (filières, commerciales, techniques), échanges, discussions

Les événements sont plus utilisés qu'internet comme source d'idée et de réflexion



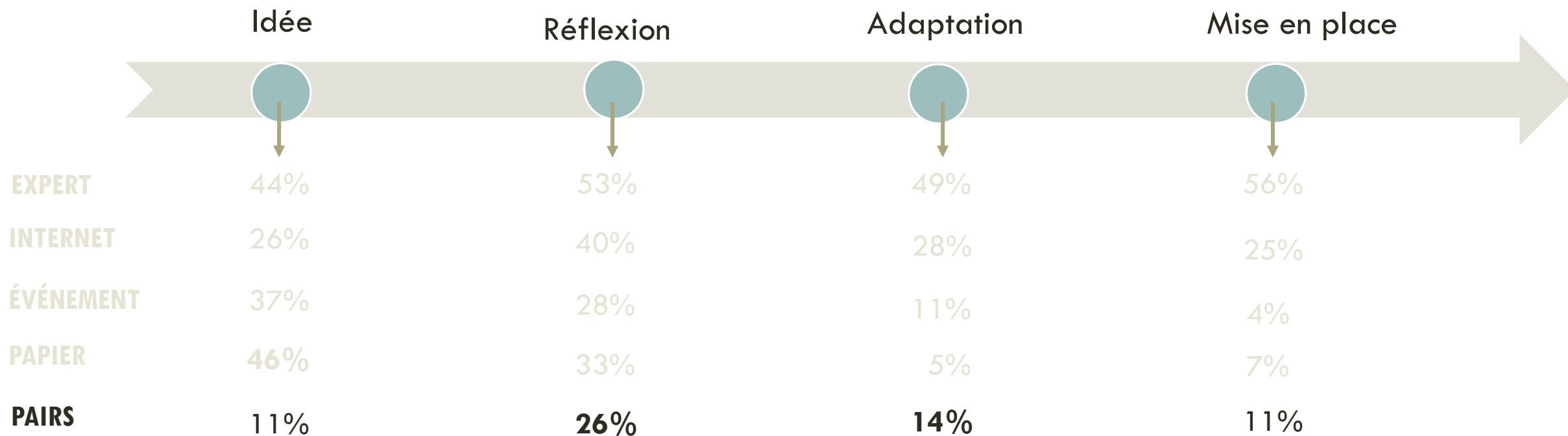


Les informations papier sont surtout utilisées en début de processus





Les pairs interviennent essentiellement pour la réflexion et l'adaptation au sein du processus d'innovation



Origine : les agriculteurs eux-mêmes

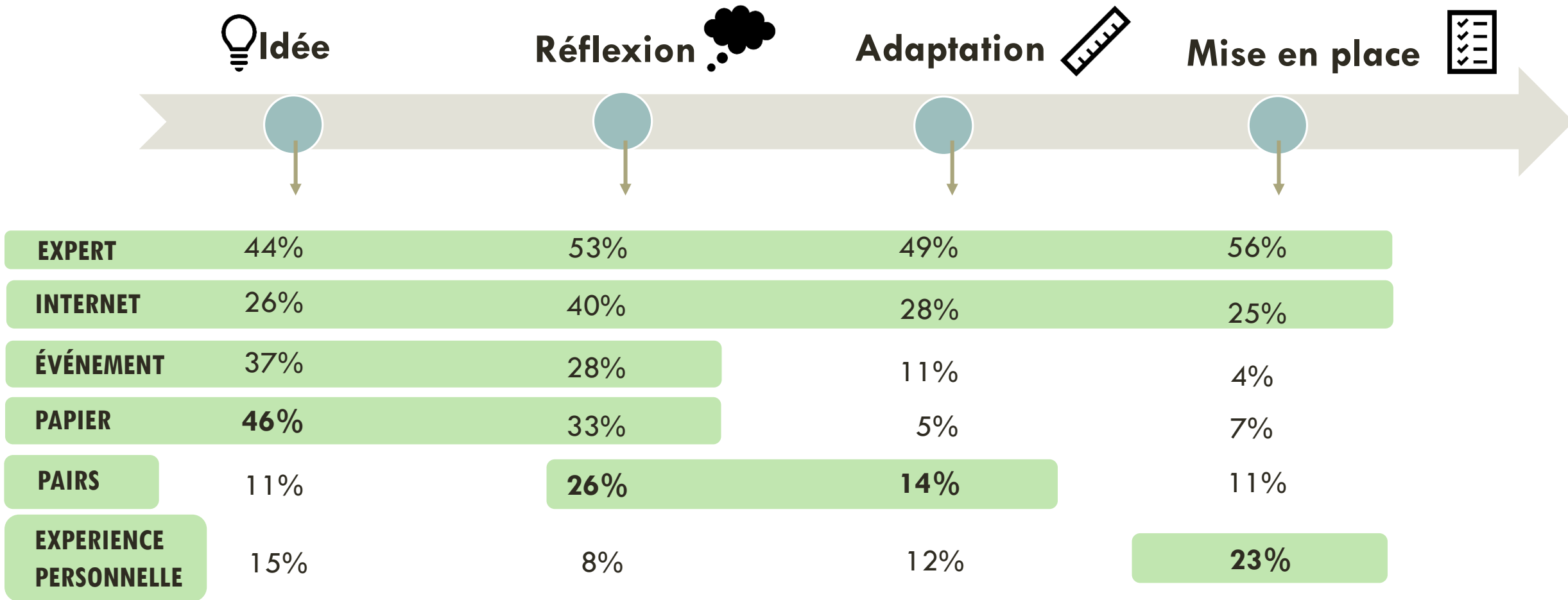
Message

Témoignages
++

Informations techniques
++

← Échanges, démonstrations →

→ Au fur et à mesure que l'innovation se précise, certains vecteurs ne servent plus et d'autres émergent



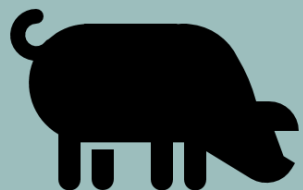
C. LES PROFILS D'ÉLEVEUR



- Responsabilité à l'extérieur de l'exploitation
- Adhésion à une coopérative, à un syndicat
- Appartenance à un groupe de travail
- Sources de conseil et d'information
- Objectifs de l'éleveur
- Appartenance à un **réseau de dialogue agricole**

PROFIL 1 ÉLEVEURS INVENTEURS

6 ÉLEVEURS
MÉDIANE 49 ANS
PLUTÔT PRODUCTION
PORCINE



Exemple : Entreprise de commercialisation d'un automoteur pour épandre des effluents liquides sur cultures en place ou sol sensible

Inventeurs autonomes, de matériels ou de techniques qui aboutissent à une commercialisation

- Cherchent à développer une activité non agricole
- 5/6 entrepreneurs inscrits dans d'autres réseaux professionnels
- Peu de sources de conseils en général
- Ancrés dans le système coopératif seulement pour leur production agricole
- Non inscrit dans des réseaux d'agriculteurs et plutôt individualistes vis à vis des autres éleveurs

De l'idée à la mise en place, mobilisent davantage des **experts extérieurs à la profession, des fournisseurs, des « novices », internet.**

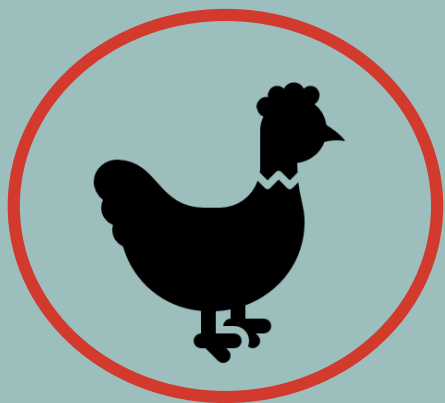
Rôle majeur de **l'expérimentation personnelle** pour l'adaptation.

PROFIL 2

ÉLEVEURS

EXPLORATEURS

5 ÉLEVEURS
MÉDIANE 46 ANS
4/5 ÉLEVEUR DE POULETS
DE CHAIR



Exemple : bâtiment BEBC avec
pailleuse automatique pour
production porcine



Explorateurs en recherche de solutions à un problème en allant puiser dans d'autres productions ou d'autres professions

- Diversité des sources d'informations
- Impliqués professionnellement dans leur filière
- Multi-appartenance à des réseaux de dialogue agricole
- Éleveurs qui voyagent

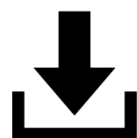
De l'idée à la réflexion, importance **des voyages et des visites**, des fournisseurs, **des réseaux sociaux numériques**.

Adaptation : **avec les techniciens** (coop et chambre) et **les pairs**

Mise en place : rôle central des **fournisseurs**

PROFIL 3 ÉLEVEURS OPPORTUNISTES

14 ÉLEVEURS
MÉDIANE 50 ANS
PRODUCTIONS DIVERSES



Ces éleveurs anticipent les changements en restant réactifs à l'environnement afin de garder une longueur d'avance par rapport à leurs pairs.

- Volonté d'être original, nouveau par rapport aux autres éleveurs
- Diversité et multiplicité de sources d'information et de conseil
- Ancrés dans le système coopératif pour leur production agricole
- Inscrit dans un réseau de dialogue local ou national

S'appuient sur les **techniciens et la presse professionnelle** pour l'idée;

Mobilisent la diversité des vecteurs dans la phase de réflexion

Travaillent l'adaptation et la mise en place principalement **avec leurs techniciens**

Les coopératives n'ont rien compris, de toute façon ils sont dans l'ancien système »

PROFIL 4 ÉLEVEURS ALTERNATIFS

15 ÉLEVEURS
MÉDIANE 45 ANS
10 ÉLEVEURS DE VACHES
LAIITIÈRES



Pâturage intégral sur le modèle
néo-zélandais

Il n'y a pas de meilleur conseil que l'avis d'un agriculteur qui a été confronté ou non à un problème donné

Recherche d'autonomie et de pouvoir de décision sur leur exploitation.

Objectif de réduction des intrants, changement de système de production

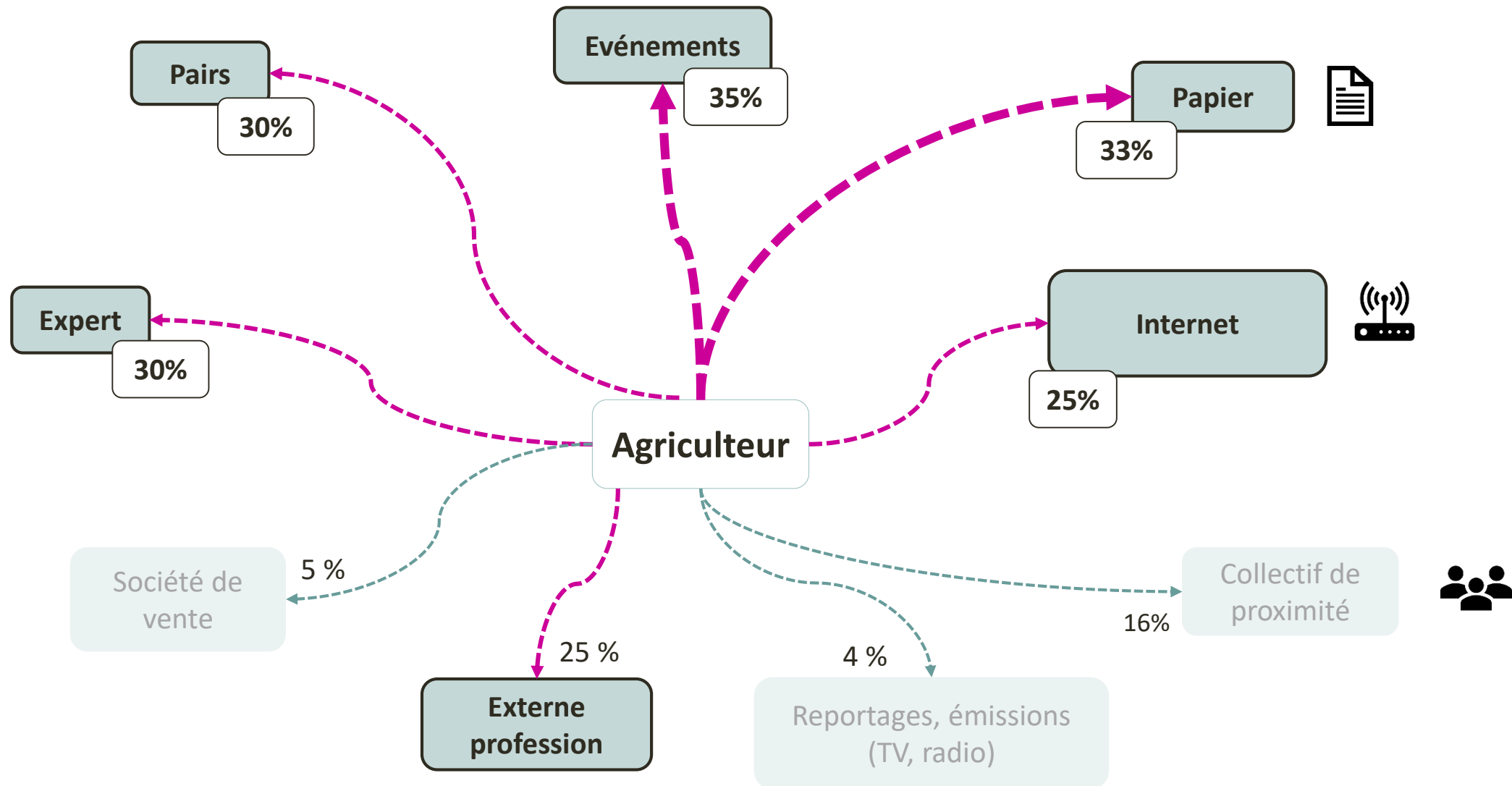
En rupture avec le système coopératif

- Inscrit dans des réseaux de dialogue agricole locaux, nationaux et internationaux

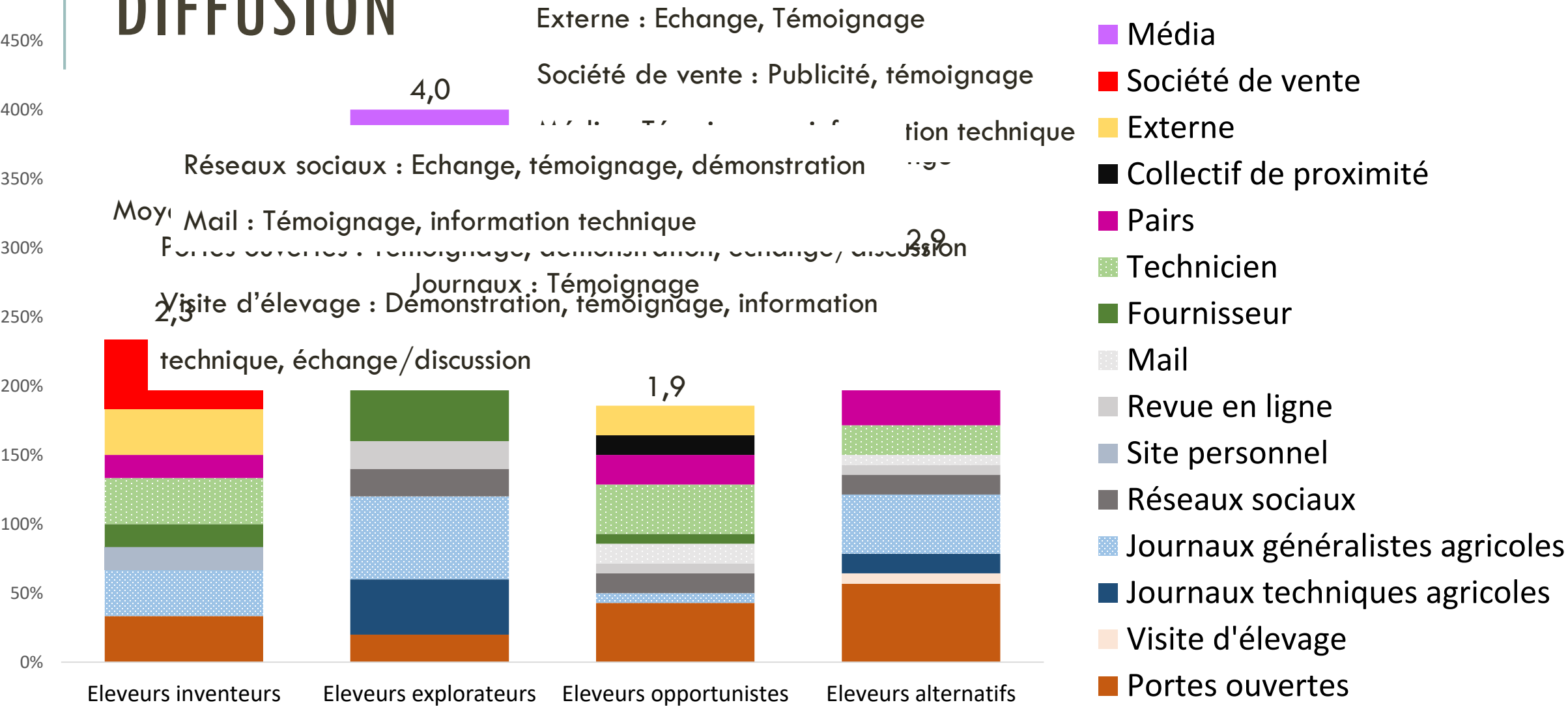
De l'idée à la mise en place s'appuient principalement sur **les techniciens (hors coop) et les pairs.**

Mobilisent **les réseaux sociaux numériques** au moment de la mise en place.

D. DES MOYENS DE DIFFUSION VARIÉS



DIFFUSION



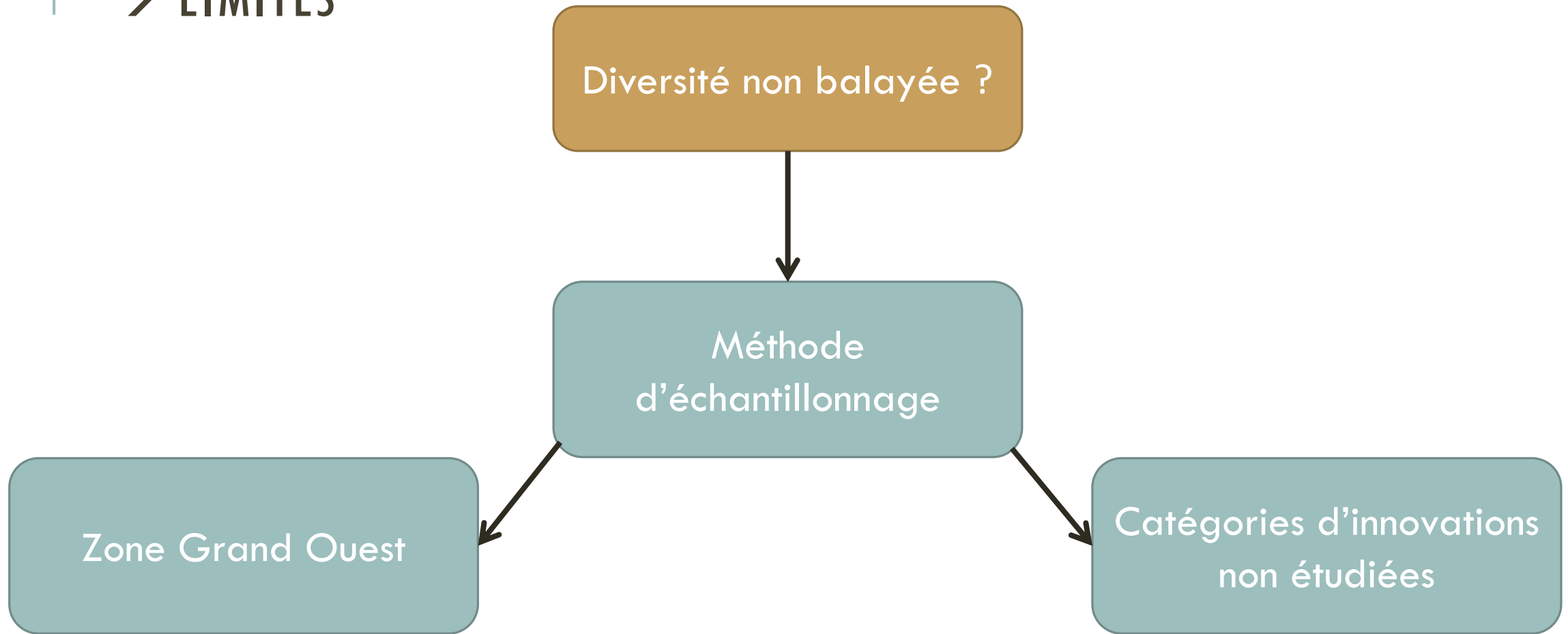
5. DISCUSSION



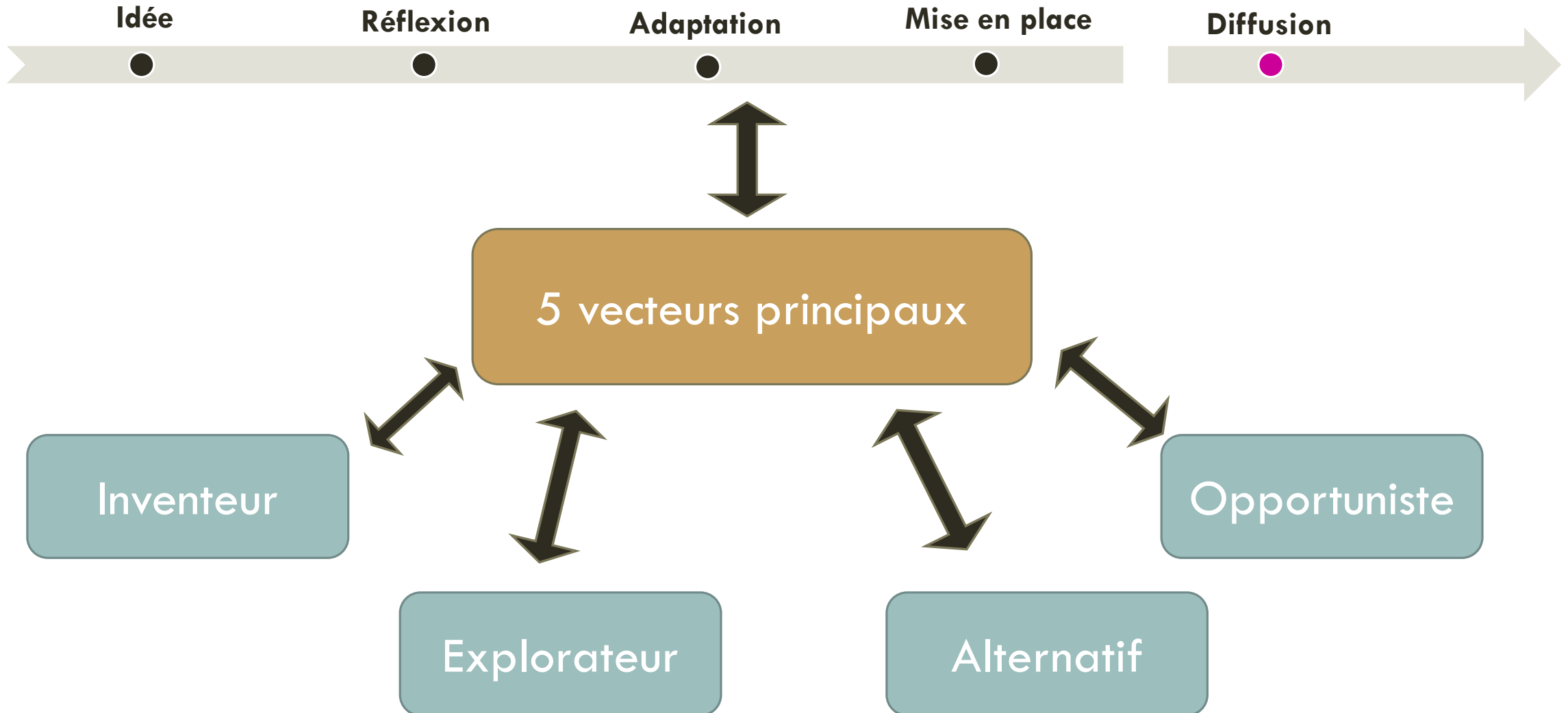
- Limites
- Rappel des principaux résultats
- Signification des résultats

5. DISCUSSION

→ LIMITES



5. DISCUSSION



5. DISCUSSION

- Peu de travaux sur les vecteurs d'information et de diffusion en élevage
- Le papier, les événements et les experts sont très utilisés
 - rôle pour l'évolution des innovations agricoles et du développement de l'AEI
- Internet n'est pas le premier vecteur utilisé
- Les éleveurs n'utilisent pas les mêmes vecteurs en fonction de l'étape du processus
- Différents profils d'éleveurs utilisent les vecteurs de manière différenciée
- Littérature au sujet de l'innovation confirme nos résultats

Différents profils d'éleveurs mis en lien avec plusieurs vecteurs de diffusion selon l'étape du processus de l'innovation

MERCI DE VOTRE ATTENTION