



Diplôme : Ingénieur
Spécialité : Agronomie
Spécialisation / option : Politique, Marchés Agricoles et Ressources
Enseignant référent : Sabine Duvaleix-Tréguer

Auteur(s) : Bareille François
Date de naissance* : 18 / 06 / 1991

Organisme d'accueil : ONIRIS
Adresse : Oniris
Atlanpôle - La chantrerie
CS 40706, 44307 Nantes Cedex 03
Maître de stage : Florence Beaugrand

Nb pages : 40 Annexe(s) : 40

Année de soutenance : 2014

Titre français : Engagement Coopératif et Agriculture Ecologiquement Intensive

Titre anglais : Members' Commitment and Ecologically Intensive Agriculture

Résumé (1600 caractères maximum) :

Alors que l'engagement des adhérents se dégrade dans les coopératives, nous cherchons à l'améliorer sur trois dimensions : l'implication économique, la participation à la gouvernance et le suivi des axes stratégiques de la coopérative. Nous travaillons sur une coopérative agricole polyvalente de l'ouest de la France qui promeut l'AEI et qui en commercialise les produits. La mise en place de l'AEI constitue donc la troisième dimension de l'engagement dans notre étude. Pour améliorer l'engagement, cette coopérative met en place un dispositif dont les objectifs sont de fidéliser les adhérents. Après avoir simulé les modalités du dispositif et l'avoir tester sur 24 adhérents, nous réalisons une typologie de l'engagement à partir d'une CAH. Enfin, nous cherchons les déterminants de la typologie à partir d'un modèle logit multinomial à effets aléatoires. Notre étude se base sur un échantillon de 3330 adhérents de Terrena.

Les résultats de la CAH montrent qu'il existe une hétérogénéité de l'engagement des adhérents et indiquent une répartition idéale de notre échantillon en 6 classes. Le modèle explicatif montre que le chiffre d'affaires total, les productions existantes, le type et le statut juridique de l'exploitation, la durée de l'engagement et la région d'appartenance affectent l'engagement des adhérents. Il indique par ailleurs qu'il est plus probable pour un adhérent d'appartenir à un groupe impliqué sur le plan économique plutôt qu'à un groupe engagé dans la gouvernance ou dans l'AEI. Nous suggérons dans ce mémoire des améliorations du dispositif en fonction du choix de Terrena de privilégier la fidélisation ou l'incitation.

Abstract (1600 caractères maximum) :

While members commit less and less in their cooperative, we try to increase the members' commitment on three levels: economic involvement, participation in cooperative governance and involvement in strategic axes. We work on a polyvalent cooperative in western France who tries to implement IAE in its member's network. To improve the members' commitment, this cooperative implements a loyalty program. After simulated the program and tested it on 24 members, we build a typology of commitments from an AHC. Finally we explore the determinants of the typology through a multinomial logit model with random effects. Our study is based on a sample of 3330 members belonging to Terrena.

The results of the AHC show heterogeneity of members' commitment and an ideal distribution of our sample in 6 classes. The explanatory model indicates that sales and purchases, existing productions, type and legal status of the farm, duration of the commitment and the belonging region affect the commitment. It also shows that it is more likely for a participant to belong to a group of members economically involved rather than a group engaged in governance or in the implementation of the IEA. In this work, we suggest improvements for the program according to the choice of Terrena to focus on loyalty or the incentive effect.

Mots-clés : Agriculture Ecologiquement Intensive, AEI, Coopérative agricoles, Engagement coopératif, Gouvernance, Fidélisation, Innovation, Incitation, Logit multinomial à effets aléatoires